Date 21-12-2016

HeadLine: Blackstone to rebrand, revamp its malls

Newspaper: Business Standard (Hindi) **Language:** Hindi

Journalist: Raghvendra Kamat **Edition:** Indore, Mumbai

Page No. 4 **Position:** Centre **Height:** 15 **Column:** 3

अपने मॉल चमकाएगी ब्लैकस्टोन

रीब्रांडिंग पर जोर दे रही है अमेरिकी कंपनी ब्लैकस्टोन ग्रुप

राघवेंद्र कामत
मुंबई, 20 दिसंबर

अमेरिकी कंपनी ब्लैकस्टोन ग्रुप रीब्रांडिंग पर जोर दे रही है और पिछले साल खरीदे गए अपने दो मॉल का कायाकल्प कर रही है। ये मॉल अमृतसर और अहमदाबाद में स्थित हैं। ब्लैकस्टोन की मॉल इकाई नेक्सस मॉल्स ने इस कायाकल्प पर 40 करोड़ रुपये खर्च किए हैं।

उसने दोनों मॉल का नाम बदलने की योजना बनाई है जो मौजूदा समय में अल्फावन के नाम से जाने जाते हैं। कंपनी इन दोनों मॉल में और अधिक रिटेल स्पेस जोड़ रही है। पिछले साल ब्लैकस्टोन द्वारा खरीदे गए अल्फावन ब्रांड के मॉल अहमदाबाद और अमृतसर में हैं। अमृतसर में यह फूड कोर्ट पर ध्यान दे रही है।

मॉल के नाम बदलने की भी योजना

- अमेरिकी कंपनी ब्लैकस्टोन ग्रुप के मॉल अमृतसर और अहमदाबाद में स्थित हैं
- ब्लैकस्टोन की मॉल इकाई नेक्सस मॉल्स ने इस कायाकल्प पर 40 करोड़ रुपये खर्च किए हैं
- कंपनी ने मॉल के नाम बदलने की भी योजना बनाई है

जब ब्लैकस्टोन-पंचशील उपक्रम ने मुंबई में आईसीआईसीआई वेंचर और विवीक गोयनका से एक्सप्रेस टावर्स खरीदा था तो उसने लॉबी, एलीवेटरों और बिल्डिंग के अन्य ढांचों में बड़ा बदलाव किया था।

नेक्सस मॉल्स के विपणन प्रमुख निशंक जोशी ने कहा, 'अहमदाबाद और अमृतसर के साथ, हम कारोबार विस्तार की रणनीति पर विचार कर रहे हैं। इसलिए हम उन मॉल के प्रमुख पहलुओं में बदलाव ला रहे हैं जो प्रदर्शन में बड़ा बदलाव लाने में अहम होंगे। 1 जनवरी से हम अल्फावन के दोनों मॉल की रीब्रांडिंग करेंगे और इसे लेकर लगातार अभियान चलाया जाएगा। दोनों मॉल को अपनी नई पहचान के लिए जाना जाएगा।'

विश्लेषकों के अनुसार ब्लैकस्टोन की यह कोशिश मॉल परिसंपत्तियों को भविष्य में रियल एस्टेट इन्वेस्टमेंट ट्रस्ट (रीट) के तौर पर अलग से सूचीबद्ध करने की योजना के अनुरूप है।

मुंबई, अहमदाबाद और अमृतसर में ब्लैकस्टोन के तीन मॉल हैं और इनका एरिया 25 लाख वर्ग फुट है। एक सूत्र के अनुसार कंपनी और अधिक परिचालन भूमि खरीदने की संभावना तलाश रही है जिसे वे भूमि मालिकों के साथ मिलकर विकसित करेगी।

इस साल ब्लैकस्टोन ने मुंबई के सीवुड्स इलाके में एलऐंडटी रियल्टी से 1400 करोड़ रुपये में 10 लाख वर्ग फुट क्षेत्र वाला मॉल खरीदा। सूत्रों के अनुसार कंपनी के मॉल पोर्टफोलियो की वैल्यू 1800 करोड़ रुपये पर है।

कंपनी ने विक्रम गर्ग के नेतृत्व में मॉल के लिए अलग टीम बनाई है। कंपनी ने नवी मुंबई के वाशी में अलग कार्यालय भी खोला है। नेक्सस मॉल के मॉल और कार्यालयों में लगभग 75 लोग काम करते हैं।

हाल में उसने पुणे में एक मॉल में 50 फीसदी हिस्सेदारी खरीदी है।

radar

Business Critical Information